



Indagine conoscitiva «Creazione di modelli sostenibili e inclusivi di impresa in ambiti strategici»: risultati, sfide e sviluppi futuri

Incontro di restituzione e discussione con gli Enti beneficiari

22 febbraio 2023



L'indagine conoscitiva «Creazione di modelli sostenibili e inclusivi di impresa in ambiti strategici Bando MI0257»

- Obiettivi dell'indagine
- Risultati del bando MI0257 «Creazione di modelli sostenibili e inclusivi di impresa in ambiti strategici»
- Punti di forza delle azioni implementate nell'ambito del bando
- Sfide affrontate durante l'implementazione delle azioni e soluzioni di superamento/mitigazione
- Domande/Osservazioni
- Brainstorming: quali scenari futuri nell'ambito della creazione di modelli sostenibili e inclusivi di impresa in ambiti strategici?

Obiettivi dell'indagine

Far emergere e consolidare il «modello di intervento» messo a punto da Città Metropolitana nell'ambito dell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità



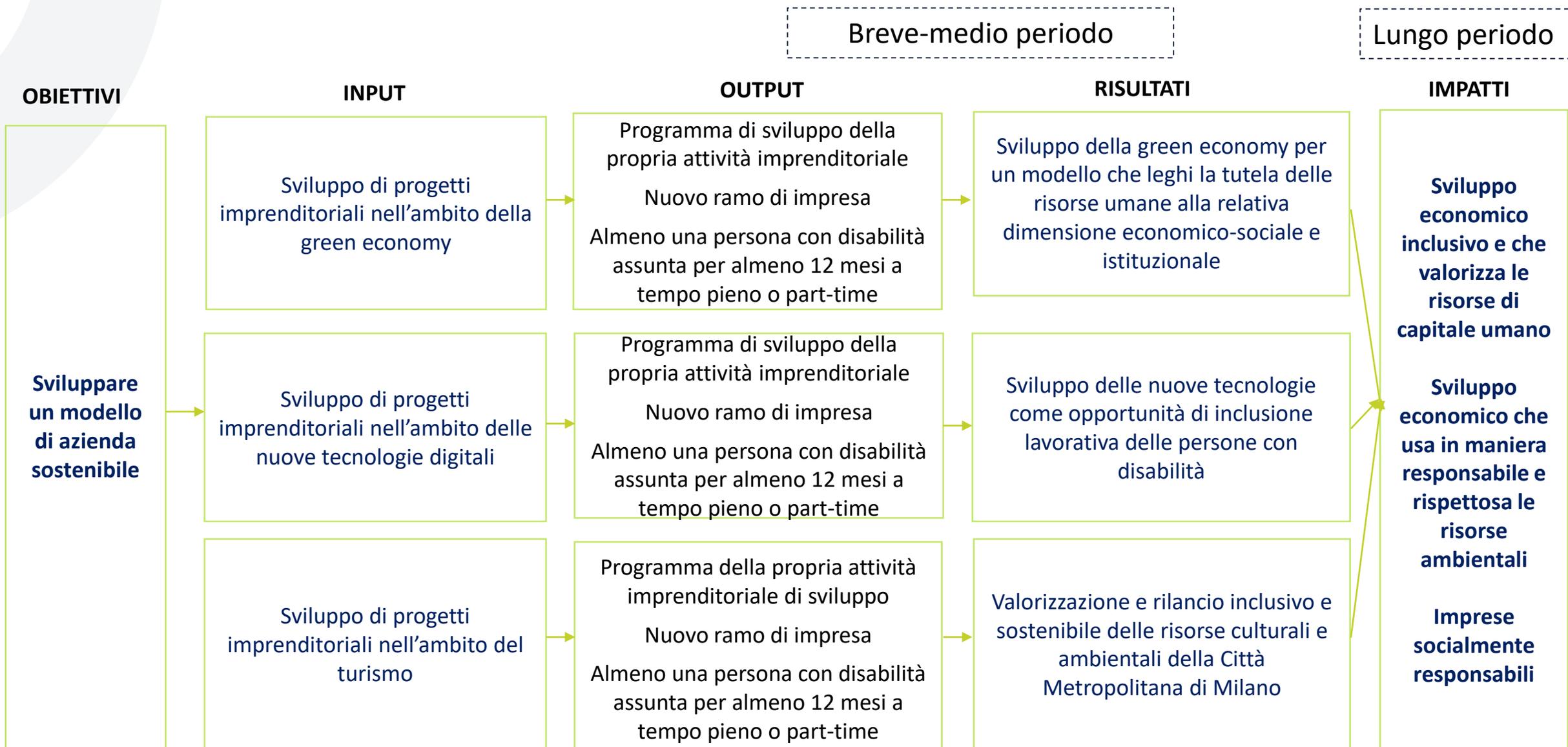
Analisi desk dell'avviso «Creazione di modelli sostenibili e inclusivi di impresa in ambiti strategici» per approfondire la logica di intervento promossa dal bando

Analisi desk dei progetti finanziati nell'ambito del bando e delle relative relazioni finali per approfondire:

- i risultati raggiunti;
- i punti di forza delle azioni implementate;
- le sfide affrontate in fase di implementazione e le soluzioni adottate per il loro superamento/mitigazione;
- le principali lezioni apprese.

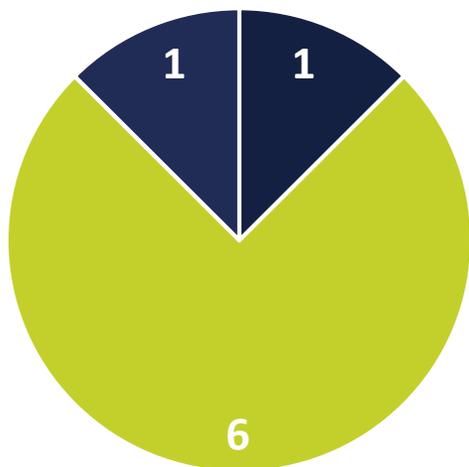
La logica dell'intervento promosso dal bando

4.



Gli input: azioni implementate dai progetti finanziati

N. progetti finanziati



■ Green economy ■ Nuove tecnologie digitali ■ Turismo

Livello alto di coerenza delle attività realizzate con quelle previste in fase ex ante

Studio e sviluppo dei seguenti strumenti/servizi/attività:

- **servizi di promozione della legge 68/99 e del «diversity management»**
- **strumenti informatici/servizi digitali per la gestione documentale**
- **servizi inclusivi di data entry, grafica e gestione ordini**
- **strumenti informatici per la gestione di servizi rivolti alle persone con fragilità**
- **call centre inbound inclusivo**
- **offerta turistica inclusiva** in diversi ambiti, tra cui quello gastronomico
- **negozio di prossimità** in ambito florovivaistico che coinvolge direttamente le persone con disabilità

Attività complementari

- Formazione, compresa la formazione on the job (tirocini), rivolta a persone appartenenti a categorie protette (comprese le persone con disabilità)
- Modellizzazione dei suddetti servizi
- Monitoraggio dei progetti attuati



Gli output ottenuti dai progetti finanziati

Iniziative di imprenditorialità sostenibile, in particolare relative alle nuove tecnologie, create nell'ambito dei progetti finanziati:

- **2 servizi di promozione della legge 68/99 e del «diversity management»**
- **2 servizi/strumenti digitali** per la gestione documentale
- **2 strumenti informatici** per la gestione di servizi rivolti alle persone con fragilità
- **1 call centre inbound** inclusivo
- **1 offerta turistica** inclusiva in diversi ambiti, compreso quello gastronomico
- **1 negozio di prossimità** in ambito florovivaistico che coinvolge direttamente le persone con disabilità

Buona capacità realizzativa dei progetti finanziati

Persone con disabilità coinvolte:

- **78 persone** con disabilità/appartenenti ad altre categorie protette **raggiunte** dalle iniziative del progetto
- **40 persone** hanno **beneficiato di esperienze lavorative**, attraverso l'assunzione o l'attivazione di tirocini

Attività complementari:

- **3 moduli** di formazione
- **Proposte** di team building, di welfare e di volontariato aziendale
- **4 giornate di raccolta** in campo
- **1 evento di promozione** di proposte di turismo inclusivo
- **Materiali di comunicazione** (brochure, volantini, articoli sul giornale, ecc.) sviluppati e diffusi



I risultati raggiunti dai progetti finanziati (1)

- **Contribuito allo sviluppo di nuove tecnologie digitali** come **opportunità di inclusione** delle suddette persone:
 - Marketing digitale: **migliore targetizzazione delle aziende** presso le quali inserire le persone con disabilità (opportunità lavorative offerte a 18 persone con disabilità)
 - Software di gestione documentale: **utilizzo facilitato** da parte delle **persone con disabilità** (inserimento lavorativo di 1 persona con disabilità)
 - La piattaforma Connected Care: **migliore gestione delle difficoltà comportamentali** dei bambini **autistici** presso il loro domicilio (1 persona con disabilità coinvolta nello sviluppo operativo della piattaforma)

I progetti finanziati contribuiscono all'imprenditorialità sostenibile (sociale e ambientale) nei tre ambiti del bando



I risultati raggiunti dai progetti finanziati (2)

- **Contribuito, seppure più limitato, allo sviluppo della green economy e del turismo inclusivo:**
 - **Green economy:**
 - Sviluppo della consapevolezza e delle competenze degli studenti di alcune scuole della coltivazione sostenibile di ortaggi e/o di piante;
 - Promozione della connessione tra cittadini e agricoltori attraverso il coinvolgimento di 80 persone in iniziative di raccolta in campo.
 - **Turismo inclusivo:** 128 persone coinvolte nelle iniziative di turismo aziendale
- Creazione di **opportunità riflessione interna** dei promotori delle imprese sostenibili finanziate riguardo all'**innovazione dei servizi** offerti, all'**organizzazione interna** e alle **competenze presenti** all'interno dell'organizzazione per la creazione di prodotti e ambienti lavorativi inclusivi.

I progetti finanziati contribuiscono all'imprenditorialità sostenibile (sociale e ambientale) nei tre ambiti del bando

≡ I risultati raggiunti dai progetti finanziati (3)

- **Aumento delle opportunità informative** delle forme e strumenti a supporto dell'**inclusione lavorativa** delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette.
- Creazione di un **ponte tra il mondo profit e non profit**; ponte che **richiede ancora** di un ampio lavoro di **consolidamento/manutenzione**.
- **Sviluppo delle competenze professionali e relazionali delle persone con disabilità** partecipanti al progetto.
- **Aumento delle opportunità di inclusione lavorativa delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette**: almeno 10 delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette proseguono il loro percorso lavorativo dopo la conclusione del progetto
- Consolidamento/sviluppo di **strumenti di supporto specifici per l'inclusione lavorativa delle persone fragili**, come la figura di disability manager o il tutoraggio diffuso, che favoriscono **ambienti lavorativi inclusivi** e la **tenuta dei percorsi di inserimento lavorativo** realizzati.

I progetti finanziati contribuiscono all'inclusione lavorativa delle persone con disabilità

Punti di forza dei modelli di impresa sostenibile sviluppati

- **Il coinvolgimento** delle persone **con disabilità/appartenenti a categorie protette** nello **sviluppo** e nella **realizzazione** delle **iniziative** imprenditoriali previste
- L'integrazione dei percorsi di inserimento lavorativo attivati con attività di **disability management** o di **tutoraggio diffuso**
- L'integrazione dei percorsi di inclusione lavorativa con **attività di accompagnamento psicologico** alle persone con disabilità/categorie protette per la gestione dell'ansia e dello stress
- L'integrazione dei percorsi di inserimento lavorativo con **percorsi formativi**
- **La partnership multidisciplinare** e la creazione di **équipe multi-agenzia e multidisciplinari**
- La **strutturazione dei percorsi di inserimento** lavorativo delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette in **base alle caratteristiche del contesto sociale e lavorativo** dove avvengono
- **Sviluppo tecnologico** integrato con **percorsi di accompagnamento** ai potenziali utenti



Sfide affrontate e lezioni apprese dai promotori (1)

Difficile reperimento di opportunità di inclusione lavorativa per le persone con disabilità/appartenenti a categorie protette:

- Limitata conoscenza delle aziende dell'art. 14 e dell'art. 11, dei processi di inclusione lavorativa delle persone con disabilità e degli strumenti a loro supporto (ad es. disability management);
- Gap culturale tra aziende for profit e il terzo settore che limita il posizionamento sul mercato profit dei servizi di inclusione attiva dal terzo settore.
- Modello produttivo che non valorizza le capacità e i talenti di ognuno.

Rafforzamento delle capacità degli enti del terzo settore, in particolare nell'ambito dell'ICT

Utilizzo di strumenti di **marketing digitale** per la **promozione** delle attività del **terzo settore**

Integrazione dei percorsi di inclusione lavorativa delle persone con fragilità con **attività di accompagnamento/supporto all'azienda**

Promozione di **modalità di integrazione** tra **operatori** che gestiscono la **dote valutazione potenziale**, **enti accreditati** che gestiscono i servizi della **dote disabili** e **cooperative impegnate** nella **gestione degli articoli 14** per **costruire un portfolio della persona** che metta in luce le sue competenze professionali e capacità soft.



Sfide affrontate e lezioni apprese dai promotori (2)

Difficile match tra le persone iscritte alle liste di collocamento mirato e le aziende in cerca di lavoratori:

- Valutazione dei candidati che consente solo una limitata conoscenza delle competenze/capacità, in particolare «soft», delle persone con disabilità;
- Richiesta di competenze più elevate rispetto a quelle delle persone con disabilità iscritte al collocamento mirato;
- Carenze esperienziali delle persone con disabilità
- Difficoltà amministrative (mancanza della documentazione necessaria per lo stage) o logistiche (sede non inclusiva)

Integrazione dei percorsi di inserimento lavorativo con **attività di formazione**, in particolare sulle competenze digitali, delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette, di **adeguamento** (infrastrutturale) **degli ambienti lavorativi** e di **supporto** (amministrativo/logistico/ecc.)

Miglioramento del bilancio delle competenze delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette, valorizzando in particolare le loro capacità soft

Integrazione dei percorsi di inclusione lavorativa delle persone con disabilità con un **servizio parallelo di contatto e selezione dei lavoratori con disabilità**



Sfide affrontate e lezioni apprese dai promotori (3)

Difficoltà nella tenuta dei percorsi lavorativi delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette:

- Limitate capacità relazionali, comunicative e di auto-efficacia delle persone con disabilità/appartenenti a categorie protette;
- Ambienti lavorativi limitatamente inclusivi e spesso competitivi

Integrazione dei percorsi di inclusione lavorativa con attività di **accompagnamento psicologico** e/o **supporto emotivo tra pari**

Accompagnamento delle persone con disabilità da **tutor** (loro pari o altre figure di supporto)

Informazione delle persone prese in carico **sull'organizzazione e funzionamento dell'azienda e sulla sua cultura aziendale**

Sensibilizzazione del personale rispetto alla **valorizzazione e gestione delle diversità in azienda**

Promozione di **azioni di disability/diversity management** per la valorizzazione delle diversità e il rafforzamento della collaborazione tra i dipendenti

Attivazione di un **tutoraggio diffuso costante** per introdurre un supporto di gruppo e promuovere la collaborazione tra lo staff

Monitoraggio costante dei percorsi di inclusione lavorativa non solo con la persona con disabilità/appartenente a categorie protette ma **con l'intero gruppo di lavoro**



Sfide affrontate e lezioni apprese (4)

Difficoltà nello sviluppo del ramo aziendale:

- Tempo limitato per lo sviluppo del ramo aziendale
- Competenze tecnologiche limitate e necessità di ricorso a competenze esterne
- Competenze amministrative e di gestione di progetti complessi limitate
- (in alcuni casi) Ridotta sostenibilità economica delle iniziative sviluppate, in particolare nel caso delle iniziative nell'ambito ICT che richiedono un investimento continuo nello sviluppo tecnologico e del capitale umano e che competono con aziende internazionali che dispongono di risorse (finanziarie e umane) che consentono loro di essere maggiormente competitivi

Maggiori risorse di tempo per lo sviluppo dei progetti

Attuazione di **percorsi formativi** adeguati a **supporto dello sviluppo di nuovi prodotti/servizi**, in particolare nell'ambito ICT, e della gestione di progetti di sviluppo di impresa

Sviluppo di un piano strategico che strutturi la visione di lungo periodo del ramo di impresa e gli step operativi



Misure della Città Metropolitana per il superamento delle criticità

Alcuni dei suggerimenti forniti dagli enti finanziati sono stati già sviluppati dalla Città Metropolitana di Milano all'interno dei suoi avvisi:

- Il bando «**Supporto all'integrazione lavorativa delle persone con disabilità attraverso il sostegno alle realtà aziendali**» prevede **l'integrazione dei percorsi di inclusione lavorativa** delle persone con disabilità con:
 - **formazione** rivolta allo **staff delle aziende**; le persone con disabilità ne beneficiano in maniera indiretta;
 - **comunicazione e sensibilizzazione sull'inclusione lavorativa delle persone con disabilità**;
 - **formazione al disability management** del management dell'azienda;
 - **coaching aziendale** del tutor aziendale e dei lavoratori coinvolti;
 - **supporto delle aziende** da parte di **figure specializzate** (ad es. disability manager).
- I progetti finanziati nell'ambito del suddetto bando coinvolgono 7 promotori del terzo settore e **2 promotori società per azioni** in partenariato con **44 aziende medio-grandi** in diversi ambiti (retail, settore alberghiero, sanità, trasporti, alimentare, ecc.)
- Il bando «**Avviso per la costituzione del catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i voucher "cittadinanza digitale"**» promuove **corsi di base** (ad es. MS Office) e **avanzati** nell'ambito dell'**ICT** (ad es. programmazione informatica e sviluppo software; social media marketing e comunicazione multicanale; digital videomaker/filmmaker; digital developer, ecc.). I **33 corsi** promossi coinvolgeranno **almeno 267 persone**



Brainstorming con gli Enti

Quali suggerimenti avreste su interventi futuri di questo tipo, sulla base della vostra esperienza?



Grazie per l'attenzione